

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: MAKE IT FUNKY PRODUCTION , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000242270 , Kod pocztowy: 70-784 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: ul. Struga ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Choco Fest Szczecin			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	16.10.2021	Data zakończenia	17.10.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem zadania jest zrealizowanie wydarzeń w trakcie dwudniowego Festiwalu Czekolady, którego motywem przewodnim będzie czekolada w każdej postaci.

Jednym z niewątpliwych skojarzeń osób opisujących nasze miasto, jest zapach czekolady unoszący się w okolicach starego miasta, mostu długiego oraz szczecińskich bulwarów. To zasługa mieszczącej się fabryki zlokalizowanej na wyspie Łasztownia, która w swoisty sposób wita w progach miasta wyjątkowym zapachem czekolady.

Festiwal Czekolady to przede wszystkim wydarzenie skupione na kulturze i sztuce. W ramach realizacji zadania przewidujemy zrealizowanie:

1. Warsztatów tworzenia czekolady w domu - pod okiem profesjonalnych cukierników.
2. Spotkania z dietetykiem: zdrowe słodczyce dla dzieci - prelekcja stacjonarna oraz online,
3. Malowanie "czekoladowego" muralu pod przewodnictwem szczecińskich artystów. Mural ma nawiązywać do szczecińskich tradycji produkcji czekolady. Uczestnikami Festiwalu mają być zarówno miejscowi wytwórcy i przedsiębiorcy, jak i mieszkańcy Szczecina, dorośli i dzieci.

Wydarzenia towarzyszące do naszych działań to:

- Krew za czekoladę - uczestnictwo krwiobusu NCKiK,
- Degustacja wyrobów czekoladowych od lokalnych producentów,
- Kino plenerowe z filmami z czekoladowym motywem przewodnim
- Stoiska handlowe z wyrobami czekoladowymi od lokalnych producentów,

Festiwal planowany jest w połowie października (weekend), kiedy nastaje powoli jesienna aura. To idealny czas na tego typu pachnący czekoladą Festiwal, gdzie będzie można zasmakować tego smakołyku.

Czekolada to główny bohater CHOCOFEST - na naszym wydarzeniu spotkamy ją pod postacią pralin, tabliczek, innych słodkości, czekolady do picia, jako dodatku do kaw, piwa czy ciast, ale również jako składnik kosmetyków, a nawet ostrych sosów.

Wstępny program festiwalu Choco Fest Szczecin:

16.10. - sobota

11:00 Otwarcie Festiwalu

11:30 Warsztaty dla dzieci

12:00 Seans filmowy: Charlie i fabryka czekolady

13:00 Czekoladowy mural

14:00 Koncert

15:00 Pokaz kulinarny

17:00 Koncert

18:00 Seans filmowy dla dorosłych: Czekolada

17.10. - niedziela

11:00 Warsztaty dla dzieci

13:00 Warsztaty dla dorosłych: Zdrowe słodczyce

15:00 Pokaz kulinarny

16:00 Koncert

17/18 Zakończenie Festiwalu

Miejsce realizacji

Plac Adamowicza/Plac Colleonego, Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Dwudniowy Festiwal Czekolady jako symbol miasta	około 2000 osób	Dokumentacja fotograficzna na portalach społecznościowych
Spotkanie z dietetykiem: zdrowe słodycze dla dzieci	Wydarzenie w trakcie Festiwalu Czekolady, 50 uczestników	Dokumentacja fotograficzna na portalach społecznościowych
Warsztaty robienia czekolady w domu	około 100 osób	Dokumentacja fotograficzna na portalach społecznościowych
Tworzenie "czekoladowego" muralu	około 200 osób	Dokumentacja fotograficzna na portalach społecznościowych
Występy lokalnych artystów	około 500 osób	Dokumentacja fotograficzna na portalach społecznościowych
Działania w mediach społecznościowych i w internecie	2000 osób	Wskaźniki i relacje w mediach społecznościowych
Lepsza identyfikacja mieszkańców z miastem poprzez zaangażowanie w wydarzenia kulturalno-rozrywkowe	około 2000 osób	Ankiety podczas Festiwalu
Stworzenie "Czekoladowej Mapy Szczecina"	około 2000 osób	Wydruk około 1000 szt mapy oraz dystrybucja do szczecińskich instytucji/lokali gastronomicznych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Make It Funky Production to organizacja pozarządowa, która od ponad 21 lat wspiera swoimi działaniami różne obszary życia publicznego.

Jednym z podstawowych elementów działalności podmiotu jest kultywowanie idei wolontariatu oraz angażowanie się w produkcję oraz współprodukcja wydarzeń o charakterze kulturalnym jak i edukacyjnym.

Najbardziej znaną formą działalności MiFP od blisko 15 lat jest coroczna, ogólnopolska impreza rozrywkowo-medialna o charakterze charytatywnym, nazwana Finałem Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy - w ramach którego stowarzyszenie tworzy sztab oraz organizuje wydarzenia towarzyszące w mieście Szczecin.

Stowarzyszenie na przestrzeni lat zorganizowało: blisko 20 konferencji i spotkań edukacyjnych; ok 60 warsztatów edukacyjnych (tematyka: przedsiębiorczość, marketing, social media, aspekty biznesu i biznes plan); ok. 50-ciu koncertów muzycznych; ok. 80-ciu wystaw artystycznych; wydało 2. płyty muzyczne; uruchomiło Międzynarodowy Festiwal Sztuki Wizualnej inSPIRACJE; zainicjowało cykl „Pamiętamy o...” (w 2007 roku impreza poświęcona była księdzu Tischnerowi); wyprodukowało spektakl teatralny; zrealizowało film dokumentalny; nawiązało współpracę z partnerami z całej Polski i zagranicy; zorganizowało 5 imprez charytatywnych, oraz największą w Szczecinie imprezę masową dla dzieci Olimpiada.

Do wszystkich wydarzeń samodzielnie zorganizowało kampanię medialną i marketingową, scenografię, zaplecze techniczne, partnerskie oraz finansowe.

Osoby tworzące Make It Funky Production to kreatywni, żądni wyzwań pasjonaci, którzy cechują się znakomitą organizacją. Współpracując z nami, mają Państwo pewność, że wydarzenie poprowadzone będzie z pełną odpowiedzialnością i zaangażowaniem.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie było organizatorem siedmiu edycji Festiwalu Sztuki Wizualnej inSPIRACJE w latach 2005 - 2012 oraz czterech edycji Galerii Bezdomnej. Międzynarodowy Festiwal Sztuki Wizualnej inSPIRACJE to jedno z najistotniejszych tego rodzaju wydarzeń w Polsce. Jego historia sięga 2005 roku. Początkowo był to festiwal fotografii kreatywnej z udziałem akompaniującego wydarzenia muzyki. Z czasem szczecińskie inSPIRACJE zyskały popularność i przerodziły się w Międzynarodowy Festiwal Sztuki Wizualnej dotychczas do wystawianych kolekcji zarówno rzeźbę, malarstwo, instalacje przestrzenne, jak i grafikę.

Podczas MFSW inSPIRACJE 2012 stowarzyszenie było organizatorem kampanii społecznej „sam JESTEŚ STARY”, której misją było ujrzenie wspólnych szans, możliwości i nadziei jakie daje jesień życia. Tematyka kampanii społecznych za które także odpowiadało stowarzyszenie w odpowiednich latach: 2010: Bulimia i Anoreksja, 2011: Rajcykling, 2012: Sam Jesteś Stary!, 2013: Przepraszam! Tworzę się!;

Wszystkim działaniom podejmowanym przez Stowarzyszenie towarzyszy nieprzeciętna estetyka materiałów promocyjnych przedsięwzięcia. Każde działanie posiada własną (spójną) identyfikację wizualną, przedstawiającą w jasny sposób rolę i udział grantodawcy, promując go jednocześnie.

Realizacja zadań publicznych podobnego rodzaju w ostatnich latach: W ramach wsparcia Gminy

Miasta Szczecin

stowarzyszenie realizowało projekty:

-„Przygotowania i realizacja projektu wydawniczego „Digitalne dotknięcia. Teoria w praktyce/Praktyka w teorii” w okresie od 01.10.2010 do 30.11.2010r.

-„Kompleksowa realizacja zadania polegająca na organizacji Kampanii Społecznej pn.: „Sam jesteś stary” składającej się z działań o charakterze edukacyjnym, kulturalnym i informacyjnym.” w okresie od 01.03.2012r. do 31.08.2012r.;

-20 oraz 21 finał WOŚP – sztab 400 wolontariuszy, realizacja zadania we współpracy z Urzędem Miasta Szczecin – Wydział Kultury

W ramach wsparcia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego

stowarzyszenie realizowało projekty:

-Festiwal inSPIRACJE – dotacja w roku 2008r. oraz 2010r. - W ramach wsparcia Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji –

Program „Młódzież w działaniu” stowarzyszenie realizowało projekty:

-„Ruszymy Szczecin!” – akcja 5.1, w okresie 01.01.2012r. do 31.01.2013r.,

-„Sam Jesteś Stary” – akcja 1.2, w okresie 01.05.2012r. do 30.11.2012r.

-„pol4all – Polska dla Każdego” – akcja 5.1, w okresie 01.09.2013r. do 30.04.2014r.

Mieliśmy przyjemność współorganizować: Dni Morza, The Tall Ship Races, Projekt Plaża TVN, Gastro Week, gale Stand Up, Czech Fest, finał WOŚP w Szczecinie, Fashion Expo, a także wydarzenia dla takich firm jak: Drobimex, Fairwind, IQ Metal, Animex, Mercedes, Leroy Merlin, Remondis.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji zadania zostanie zaangażowanych około 10 członków Stowarzyszenia oraz przyjaciół wspierających nasze działania. Stowarzyszenie posiada także kilka listów intencyjnych od organizatorów warsztatów oraz artystów.

Od wielu lat stowarzyszenie wykorzystuje swoje relacje z lokalnymi mediami, które promują podejmowane inicjatywy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem sceny (z zadaszeniem, oświetleniem, nagłośnieniem) na dwa dni	5 000,00		
2.	Wykonanie relacji fotograficznej - (dwa dni wydarzenia po 5h pracy) - przekazanie materiału wraz z prawami autorskimi	1 000,00		
3.	Materiały promocyjne: reklama w social media, ulotki, plakaty, czekoladowa mapa szczecina, banery, roll upy itp.	4 000,00		

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	10 000,00	10 000,00	0,00
--	-----------	-----------	------

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.